

**Informe de campo**

**“Levantamiento de Encuesta sobre percepciones y manifestaciones  
del racismo en Chile”**

**Septiembre, 2017**

## 1 Contenido

1. Ficha Técnica del Estudio .....	3
1. Instrumento de aplicación .....	5
2. Tamaño de la muestra .....	6
3. Diseño muestral y trabajo de campo.....	7
4. Supervisión.....	16
5. Procedimiento de construcción y validación de base de datos .....	17
6. Libro de códigos .....	17
7. Cronograma .....	18
8. Anexo 1: Cuestionario.....	19
9. Anexo 2: Tarjetero .....	30

## 1. Ficha Técnica del Estudio

<b>Nombre estudio</b>	Levantamiento de Encuesta sobre percepciones y manifestaciones del racismo en Chile
<b>Fecha ejecución del trabajo de campo</b>	25 agosto – 6 de septiembre
<b>Ejecutor</b>	CADEM S.A
<b>Organismo/institución solicitante</b>	Instituto Nacional de Derechos Humanos
<b>Objetivo general</b>	En el marco de presentación del informe sobre la situación de los derechos humanos en Chile, uno de los contenidos que se abordará en el Informe Anual 2017, serán las manifestaciones del racismo en Chile, con especial énfasis en aquellas que afectan a la población migrante – sobre todo a los afrodescendiente—y a los pueblos indígenas. Por esta razón, se requiere el levantamiento de información primaria que ayude al INDH a establecer un diagnóstico en la materia.
<b>Metodología</b>	Metodología Cuantitativa: encuestas presenciales en puntos de afluencia a través de sistema CAPI

MUESTRA																																																					
<b>Tamaño</b>		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Frecuencia</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>I Tarapacá</td> <td>53</td> <td>2,6</td> </tr> <tr> <td>II Antofagasta</td> <td>97</td> <td>4,7</td> </tr> <tr> <td>III Atacama</td> <td>50</td> <td>2,4</td> </tr> <tr> <td>IV Coquimbo</td> <td>121</td> <td>5,9</td> </tr> <tr> <td>V Valparaíso</td> <td>240</td> <td>11,7</td> </tr> <tr> <td>VI O'Higgins</td> <td>120</td> <td>5,9</td> </tr> <tr> <td>VII Maule</td> <td>119</td> <td>5,8</td> </tr> <tr> <td>VIII Biobío</td> <td>226</td> <td>11,0</td> </tr> <tr> <td>IX Araucanía</td> <td>161</td> <td>7,9</td> </tr> <tr> <td>X Los Lagos</td> <td>115</td> <td>5,6</td> </tr> <tr> <td>XI Aysén</td> <td>16</td> <td>,8</td> </tr> <tr> <td>XII Magallanes</td> <td>23</td> <td>1,1</td> </tr> <tr> <td>Región Metropolitana</td> <td>606</td> <td>29,6</td> </tr> <tr> <td>XIV Los Ríos</td> <td>56</td> <td>2,7</td> </tr> <tr> <td>XV Arica y Parinacota</td> <td>44</td> <td>2,1</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>2.047</td> <td>100,0</td> </tr> </tbody> </table>		Frecuencia	Porcentaje	I Tarapacá	53	2,6	II Antofagasta	97	4,7	III Atacama	50	2,4	IV Coquimbo	121	5,9	V Valparaíso	240	11,7	VI O'Higgins	120	5,9	VII Maule	119	5,8	VIII Biobío	226	11,0	IX Araucanía	161	7,9	X Los Lagos	115	5,6	XI Aysén	16	,8	XII Magallanes	23	1,1	Región Metropolitana	606	29,6	XIV Los Ríos	56	2,7	XV Arica y Parinacota	44	2,1	Total	2.047	100,0
		Frecuencia	Porcentaje																																																		
	I Tarapacá	53	2,6																																																		
	II Antofagasta	97	4,7																																																		
	III Atacama	50	2,4																																																		
	IV Coquimbo	121	5,9																																																		
	V Valparaíso	240	11,7																																																		
	VI O'Higgins	120	5,9																																																		
	VII Maule	119	5,8																																																		
	VIII Biobío	226	11,0																																																		
	IX Araucanía	161	7,9																																																		
	X Los Lagos	115	5,6																																																		
	XI Aysén	16	,8																																																		
	XII Magallanes	23	1,1																																																		
	Región Metropolitana	606	29,6																																																		
XIV Los Ríos	56	2,7																																																			
XV Arica y Parinacota	44	2,1																																																			
Total	2.047	100,0																																																			
<b>Representatividad</b>	Nacional y por macrozonas.																																																				
<b>Instrumentos</b>	Cuestionario estructurado aplicado mediante Tablet (CAPI), apoyado con el uso de tarjetero. El cuestionario durante el estudio tuvo una duración de 14:38 minutos.																																																				
<b>Productos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe de campo / Manual de uso de BBDD</li> <li>• Entrega de Excel con cruce de variables</li> <li>• Bases de datos en SPSS y Excel.</li> <li>• Instrumentos aplicados.</li> </ul>																																																				

## 1. Instrumento de aplicación

El instrumento fue provisto por el INDH, conteniendo un total de 11 preguntas, 6 de las cuales consisten en la utilización de una escala Lickert de 4 puntos para evaluar el grado de acuerdo/desacuerdo con un set de frases vinculadas a manifestaciones del racismo; mientras que las 5 restantes corresponden a preguntas de apreciación con alternativas cerradas. Ninguna de las preguntas del cuestionario ofrece la posibilidad de respuestas múltiples.

El cuestionario fue construido por un equipo de amplia trayectoria en la materia, y contó con la validación experta de otros profesionales de similares características. El cuestionario pre-testeado contó con un promedio de aplicación de 10 minutos según reportaban las bases técnicas, por lo que no fue necesario realizar un pre-test. Una vez programado el cuestionario y llevado a campo, su aplicación obtuvo un promedio de 14:38 minutos a nivel nacional.

## 2. Tamaño de la muestra

Se propuso una muestra de **2.000 casos a nivel nacional**, considerando su aplicación en todas las regiones del país, así como una adecuada heterogeneidad en términos etarios, niveles socioeconómicos y sexo. Para un nivel de confianza de 95% y bajo el supuesto de varianza máxima, una muestra probabilística de 2.000 casos extraída a partir de una población infinita se asocia a un error de **+/-2,2%**, valor mejorado al indicado en las bases de licitación para estimaciones estadísticamente representativas a nivel nacional. La muestra final fue de **2.047** casos, manteniendo el error a nivel nacional.

Para la expresión que relaciona el error muestral con el tamaño de la muestra cuando se utiliza Muestreo Aleatorio Simple (MAS), bajo los siguientes supuestos:

- Estimador de proporción
- Varianza máxima ( $p = q = 0,5$ )
- Nivel de Confianza 95% ( $z = 1,96$ )
- Población infinita

$$e = z_{\frac{\alpha}{2}} \sqrt{\frac{N - n}{N - 1} \cdot \frac{p' q}{n}}$$

Siendo:

e: Error muestral

p: Proporción estimada

q:  $(1 - p)$

n: Tamaño muestral

N: Tamaño población objetivo (universo)

### 3. Diseño muestral y trabajo de campo

La población objetivo corresponde a personas mayores de 14 años, hombres y mujeres de nacionalidad chilena, que residan en todas las regiones del país. Se excluye a personas de nacionalidad extranjera, ya sea turista, que cuenta con visa temporal o residencia definitiva; así como aquellas que se auto identifiquen como pertenecientes a algún pueblo indígena o tribal, independiente si se encuentran reconocidos como tales. Ambas variables, nacionalidad y ascendencia indígena/tribal, deben ser utilizadas como filtros de exclusión para la aplicación de la encuesta.

Si bien las bases solicitaban una muestra total de 1500 casos a nivel nacional, Cadem propuso la realización de una muestra de similares características, esto es, aleatoria a nivel nacional, pero de un total de **2.000 casos**. La razón de este incremento es la búsqueda del reforzamiento de la representatividad a nivel de macrozonas, las que se constituyen en las unidades de análisis geográfico principal. Así, con estos 2000 casos, logramos un margen de error del 5.2% en cada macrozona regional y de un 4.0% en la región Metropolitana, errores estimados bajo supuesto de varianza máxima y 95% de confianza.

La muestra propuesta de 2.000 casos tiene un error de **+/-2,2%**, valor mejorado al indicado en las bases de licitación para estimaciones estadísticamente representativas a nivel nacional. De acuerdo a las proyecciones del INE para el año 2017, la población total de personas de 14 años y más corresponde a 14.934.209. Como se señaló, la distribución propuesta para los 2000 casos será apropiada a nivel de macrozonas y Región Metropolitana, asignando una cantidad fija de **350 casos** por macrozona regional y de **600 casos** en la región metropolitana. Finalmente, se obtuvo una muestra de 2.024 casos, tal como se muestra en la siguiente Tabla:

**Tabla 1. Muestra a nivel de macrozona**

Macrozona	Regiones	Población +14	N teórico	N logrado	error muestral
NORTE	XV, I, II, III, IV	1.869.516	350	365	5,2
CENTRO	V, VI	2.288.405	350	360	5,2
SUR	VII, VIII,	2.617.497	350	345	5,2
EXTREMO SUR	IX, X, XI, XII, XIV	2.059.640	350	371	5,2
R. METROPOLITANA	XIII	6.099.151	600	606	4,0
<b>Total País</b>		<b>14.934.209</b>	<b>2.000</b>	<b>2.047</b>	<b>2,2</b>

### Distribución Regional:

Una vez definidas las muestras por macrozona, como se señala en párrafo previo, se procede a distribuir de manera proporcional al tamaño poblacional (15 años y más) de cada región, en cada Macrozona.

La distribución de la muestra por Región, en cada Macrozona, se presenta en la siguiente tabla:

**Tabla 2. Muestra a nivel regional, por macrozona**

Macro zona	Regiones	Universo +14	% distribución en la zona	Muestra teórica	Muestra lograda	TOTAL
NORTE	XV Arica y Parinacota	196.291	10,5%	37	44	365
	I Tarapacá	272.847	14,6%	51	53	
	II Antofagasta	506.732	27,1%	95	97	
	III Atacama	252.981	13,5%	47	50	
	IV Coquimbo	640.665	34,3%	120	121	
CENTRO	V Valparaíso	1.528.960	66,8%	234	240	360
	VI O'Higgins	759.445	33,2%	116	120	
SUR	VII Maule	863.776	33,0%	116	119	345
	VIII Biobío	1.753.721	67,0%	234	226	
EXTREMO SUR	IX Araucanía	814.711	39,6%	138	161	371
	XIV Los Ríos	335.950	16,3%	57	56	
	X Los Lagos	685.583	33,3%	117	115	
	XI Aysén	87.561	4,3%	15	16	
	XII Magallanes	135.835	6,6%	23	23	
RM	Región Metropolitana	6.099.151	100,0%	600	606	606
	<b>Total general</b>	<b>14.934.209</b>	<b>100.0%</b>	<b>2.000</b>	<b>2.047</b>	<b>2.047</b>

### Distribución Comunal:

La selección de comunas en las regiones del país, se realizó seleccionando aquellas comunas con **100 mil habitantes** mayores de 14 años (este criterio asegura la totalidad de las capitales regionales), excepto en el caso de Coyhaique que, por ser una capital regional, será incluida aun cuando su población es más pequeña.

**Tabla 3. Muestra a nivel comunal por región y macrozona**

Macrozona	Región	Capital regional (Comuna)	Muestra	Muestra lograda
NORTE	XV	Arica	37	44
	I	Iquique	51	53
	II	Antofagasta	65	67
		Calama	30	30
	III	Copiapó	47	50
	IV	La Serena	62	63
		Coquimbo	58	58
CENTRO	V	Viña del Mar	82	86
		Valparaíso	74	75
		Quilpué	43	43
		Villa Alemana	35	36
CENTRO	VI	Rancagua	116	120
SUR	VII	Talca	71	73
		Curicó	45	46
	VIII	Concepción	60	60
		Los Ángeles	49	39
		Chillán	46	46
		Talcahuano	45	46
		San Pedro de la Paz	34	35
EXTREMO SUR	IX	Temuco	138	161
	XIV	Valdivia	57	56
	X	Puerto Montt	71	72
		Osorno	46	43
	XI	Coyhaique	15	16
	XII	Punta Arenas	23	23
RM	XIII	Puente Alto	67	69
		Maipú	61	61
		Santiago	47	46

	La Florida	44	<b>44</b>
	Las Condes	34	<b>34</b>
	San Bernardo	33	<b>33</b>
	Ñuñoa	28	<b>27</b>
	Peñalolén	27	<b>27</b>
	Pudahuel	26	<b>26</b>
	Quilicura	23	<b>23</b>
	La Pintana	23	<b>26</b>
	El Bosque	22	<b>22</b>
	Recoleta	20	<b>20</b>
	Providencia	19	<b>19</b>
	Cerro Navia	18	<b>19</b>
	Estación Central	17	<b>17</b>
	Renca	17	<b>17</b>
	Conchalí	16	<b>16</b>
	La Granja	16	<b>16</b>
	Macul	15	<b>15</b>
	Pedro Aguirre Cerda	14	<b>14</b>
	Colina	13	<b>15</b>
	<b>Total país</b>	<b>2000</b>	<b>2.047</b>

Para garantizar la representatividad de las muestras en cada macrozona, se estableció su distribución de acuerdo a los pesos poblacionales de las variables: sexo, edad y NSE. De esta manera, además de la correcta distribución por región y comunas en cada macrozona, se estableció la adecuada distribución por estas tres variables sociodemográficas señaladas. La distribución de sujetos a entrevistar, en cada comuna, según sexo, edad y NSE, fue de manera aleatoria, controlando que en los totales marginales de dichas variables, en la macrozona, alcancen las cantidades señaladas. La Tabla a continuación presenta lo finalmente levantado y que respeta las distribuciones en principio propuestas:

**Tabla 3. Distribución por macrozona, según sexo/género, edad y NSE**

		N	Hombre	Mujer	14-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+	C1	C2	C3	D/E
%			51%	49%	21%	20%	18%	17%	13%	12%	6%	19%	28%	47%
<b>ZONA NORTE</b>	Propuesto	350	179	171	72	72	61	58	46	41	21	67	98	164
			49%	51%	20%	21%	17%	17%	14%	12%	6%	20%	29%	45%
	Final	365	180	185	74	75	62	62	50	42	23	71	106	164
%			49%	51%	20%	19%	16%	17%	14%	15%	7%	19%	27%	47%
<b>ZONA CENTRO</b>	Propuesto	350	171	180	68	66	56	58	49	53	25	67	95	163
			49%	51%	19%	18%	16%	18%	15%	14%	8%	19%	27%	46%
	Final	360	176	184	70	66	57	63	52	51	28	70	96	166
%			49%	51%	20%	19%	16%	17%	14%	14%	4%	10%	17%	69%
<b>ZONA SUR</b>	Propuesto	350	172	178	71	67	55	60	49	48	13	36	61	240
			48%	52%	21%	18%	16%	17%	15%	14%	4%	11%	21%	64%
	Final	345	164	181	71	61	55	58	52	48	13	40	72	220
%			50%	50%	21%	19%	16%	17%	13%	14%	4%	11%	16%	69%
<b>ZONA EXTREMO SUR</b>	Propuesto	350	175	175	72	68	57	60	46	47	13	38	57	242
			49%	51%	21%	21%	17%	17%	12%	12%	5%	14%	18%	63%
	Final	371	181	190	79	78	63	64	43	44	20	51	66	234
%			48%	52%	19%	20%	18%	17%	13%	13%	10%	19%	24%	47%
<b>RM</b>	Propuesto	600	288	312	113	123	107	99	80	78	60	114	144	282
			47%	53%	20%	20%	18%	17%	13%	13%	10%	17%	26%	47%
	Final	606	282	324	121	122	108	102	77	76	57	105	158	286
%			49%	51%	20%	20%	17%	17%	14%	13%	6%	16%	22%	56%
<b>Total país</b>	Propuesto	2.000	985	1015	396	396	336	335	270	267	132	322	455	1.091
			48%	52%	20%	20%	17%	17%	13%	13%	7%	17%	24%	52%
	Final	2.047	983	1.064	415	402	345	349	275	261	141	338	498	1.070

La muestra completa de cada macrozona fue **ponderada** según región, sexo, edad y nivel socioeconómico de acuerdo al Censo 2002 y a las proyecciones hechas para el año 2017.

La encuesta a aplicar correspondió a una de tipo *intercept*, es decir, en puntos fijos de áreas públicas con afluencia masiva de personas, con salto sistemático. La selección de los puntos de intercepción se realizó asegurando una cobertura geográfica en cada comuna, evitando concentrar la totalidad de las encuestas en sólo uno o dos puntos. Para ser más precisos, se definió una cantidad de puntos por comuna del orden de 1 por cada 25 entrevistas a realizar.

La aplicación de las encuestas fue con tablets con sistema CAPI (computer aided personal interviews). Esta característica permite la automatización del diseño del cuestionario igualándolo al de una encuesta telefónica en sistema CATI, a la vez que permite la supervisión en línea del punto de afluencia donde el encuestador está realizando el levantamiento a través de un sistema de geo-referenciación que obliga al cumplimiento de la cuota establecida.

Los puntos seleccionados y consensuados con la contraparte técnica sumaron un total de 99 puntos, distribuidos de la siguiente manera:

**Tabla 4. Distribución de puntos de afluencia por comuna**

Macrozona	Región	Capital regional (Comuna)	Cantidad de ptos de afluencia	PUNTO 1	PUNTO 2	PUNTO 3	PUNTO 4	PUNTO 5	PUNTO 6
	XV	Arica	2	Paseo 21 de mayo con Colon	18 de septiembre con Vicuña Mackenna				
	I	Iquique	2	Mall Plaza Iquique	Plaza Condell				
	II	Antofagasta	3	Plaza Colon, Washington con Prat	Mall Plaza Antofagasta: Balmaceda con Maipú	Avda. Grecia con el Quisco			
		Calama	2	Abaroa con Eleuterio Ramírez	Latorre con Vicuña Mackenna				
	III	Copiapó	2	Mall Plaza Copiapó	Atacama con Chacabuco				
	IV	La Serena	3	Mall Plaza La Serena	Mall Puerta del Mar. Libertad	Plaza La Serena. Prat			

		Coquimbo	3	Melgarejo con Las Heras	Salida Unimarc del Centro con calle Varela	Aldunate con Las Heras			
CENTRO	V	Viña del Mar	4	Mall Marina Arauco	Plaza Vergara	Espacio Urbano 15 norte	Espacio Urbano Avda. Valparaíso		
		Valparaíso	3	Plaza Victoria	Plaza Anibal Pinto	Plaza Sotomayor			
		Quilpué	2	Plaza Rengifo: Andres Bello/Vicuña Mackenna	Mall Quilpué: Diego Portales con Claudio Vicuña				
		Villa Alemana	2	Buenos Aires esquina Latorre	Valparaíso esquina Latorre				
	VI	Rancagua	5	Terminal O'Higgins	Rodoviario Rancagua	Portal Rancagua	Centro Plaza los Héroes	Plaza América	
SUR	VII	Talca	3	1 Sur con 1 Oriente	2 Norte con 8 Oriente	1 Sur con 11 Oriente			
		Curicó	2	Mall Curicó	Plaza Armas Curicó				
	VIII	Concepción	3	Tribunales	Mall centro	Plaza de Armas			
		Los Ángeles	2	Mall /Hospital	Sector La Vega				
		Chillán	2	El Roble con Isabel Riquelme	5 de abril con Maipón				
		Talcahuano	2	Mall del Trébol	Puerto Centro Talcahuano				
		San Pedro de la Paz	2	Outlet san Pedro	Supermerca do Líder				

EXTREMO SUR	IX	Temuco	6	Mall Portal: Avda. Alemania	Universidad Católica	Claro Solar con Prat	Montt con Bulnes	Bulnes con Antonio Varas	Bulnes con Portales
	XIV	Valdivia	3	Galería Bavaria	Mall Valdivia	Hospital Valdivia			
	X	Puerto Montt	3	Mall Costanera	Municipalidad P.Montt	Policía Local P. Montt			
		Osorno	2	Ramírez con Matta	Bilbao con Prat				
	XI	Coyhaique	1	Plaza de Armas Coyhaique					
	XII	Punta Arenas	1	Zona Franca					
	RM	XIII	Puente Alto	3	PLAZA PTE ALTO	METRO PUENTE ALTO	METRO LAS MERCEDES		
Maipú			3	PLAZA MAIPU	METRO MONTE TAVOR	METRO SANTIAGO BUERAS			
Santiago			2	PLAZA DE ARMAS	PLAZA BRAZIL				
La Florida			2	METRO BELLAVISTA	ZERAFIN ZAMORA CON VICUÑA MACKENA				
Las Condes			2	ROTONDA ATENAS	METRO COLON				
San Bernardo			2	PLAZA SAN BERNARDO	MALL PASEO SAN BERNARDO				
Ñuñoa			1	PLAZA EGAÑA					
Peñalolén			1	GRECIA CON VESPUCIO					
Pudahuel			1	METRO LAGUNA SUR					

		Quilicura	1	PLAZA QUILICURA					
		La Pintana	1	General Franco con san Francisco					
		El Bosque	1	GRAN AV PARADERO 32					
		Recoleta	1	METRO PATRONATO					
		Providencia	1	Providencia con Nueva de Lyon					
		Cerro Navia	1	TENIENTE CRUZ/JJPERE Z					
		Estación Central	1	METRO UNION LATINO AMERICANA					
		Renca	1	PLAZA RENCA					
		Conchalí	1	14 DEB LA FAMA CON BAJOS DE JIMENES					
		La Granja	1	PARADERO 25 SANTA ROSA /CON VESPUCIO					
		Macul	1	METRO AGRICOLA					
		Pedro Aguirre Cerde	1	METRO FRANKLING					
		Colina	1	PLAZA COLINA					

La distribución de los encuestadores a nivel nacional fue relevante en tanto permitió el logro de las encuestas en los tiempos definidos por macrozona, sumando un total de 90 encuestadores que trabajaron manteniendo una distribución equitativa entre los encuestadores respecto del número de encuestas designadas:

**Tabla 4. Distribución de encuestadores por zona**

Macrozona	Número de encuestadores
NORTE	19
CENTRO	19
SUR	14
EXTREMO SUR	18
R. METROPOLITANA	20
<b>Total</b>	<b>90</b>

Otro antecedente del trabajo de campo es respecto de la **tasa de rechazo**. En promedio cada una entrevista lograda, 1,8 personas rechazaban responderla, es decir prácticamente el doble. Las principales razones de rechazo fueron: No tiene tiempo / Nunca responde encuestas / No confía en las encuestas.

#### 4. Supervisión

Se trabajó con 5 supervisores telefónicos para supervisar que las encuestas hayan sido aplicadas en los puntos seleccionados, que la persona haya cumplido con ser chilena y sin auto identificación de pueblo indígena ni extranjera. Asimismo la supervisión se completa realizando algunas preguntas del cuestionario para verificar información y consultando sobre el tiempo promedio de la aplicación.

Se supervisó un 25% de las encuestas de manera efectiva a nivel nacional y hubo un total de 18 encuestas que fueron anuladas. El 25% efectivo fue distribuido por encuestador, donde supervisamos el 25% de las encuestas aplicadas por encuestadores. En caso de encontrar falseos, se supervisa el 100% de las encuestas del encuestador. El proceso de supervisión finalizó sin contratiempos y las encuestas anuladas se recuperaron en los tiempos definidos inicialmente.

## 5. Procedimiento de construcción y validación de base de datos

Una vez que las encuestas fueron revisadas y aprobadas, se dió inicio al procesamiento de los datos. Se estructuró un equipo técnico de trabajo con experiencia, conformado por un jefe de procesamiento, programadores(as) y técnicos informáticos. Ya que la aplicación es a través de Tablet, la descarga de las encuestas se realiza a través del software original especializado Gandia Barbwin y Gandia Data Entry, para la captura de datos, **el cual permite realizar validación de rangos, saltos y un completo análisis de consistencia.**

Una vez que se validaron las encuestas realizadas se traspasaron las bases de datos a un formato de archivo plano SPSS, de manera de realizar todos los análisis estadísticos pertinentes.

El departamento de procesamiento de datos realizó el análisis de consistencia del 100% de los datos y la limpieza necesaria para obtener una base de resultados y análisis sin errores. Para ello se aplicaron los filtros de control y cruces descriptivos de consistencia.

La base de datos se construyó con las variables debidamente etiquetadas, incluyendo la variable de ponderación y las de respuesta del cuestionario.

## 6. Libro de códigos

Para hacer el proceso de uso y análisis de la base de datos más comprensivo se elaboró un libro de códigos de la base de datos explicando su estructura, el uso del ponderador entre otros antecedentes. De este modo, aseguramos la comprensión y el uso de la base de datos por parte del equipo analista y cualquier otra persona que posteriormente a utilice.

## 7. Cronograma

El trabajo de campo y la entrega de todos los productos se realizaron en 3 semanas, tal como se visualiza en el cronograma a continuación:

Semana	S1	S2	S3
Recepción cuestionario	X		
Ajustes y Programación Cuestionario	X		
Reclutamiento y capacitación de encuestadores	X		
Diseño muestral / Definición Puntos de afluencia	X		
Reclutamiento encuestadores	X		
Capacitación encuestadores	X		
Aplicación encuesta final	X	X	X
Supervisión y Codificación		X	X
Procesamiento y validación de base de datos			X
<b>Entrega de productos</b>			<b>X</b>

Los hitos principales del estudio se presentan en la siguiente tabla:

HITO	FECHAS
<b>Reunión Inicial y entrega de instrumento</b>	23 de agosto
<b>Ajustes para programación y preparación de materiales</b>	23 al 24 de agosto
<b>Capacitación y salida a terreno</b>	25 de agosto al 5 de septiembre
<b>Supervisión</b>	25 de agosto al 8 de septiembre
<b>Procesamiento, codificación, validación y generación de BBDD</b>	11 al 13 de septiembre

## 8. Anexo 1: Cuestionario

### PRIMERA ENCUESTA SOBRE PERCEPCIONES Y MANIFESTACIONES DEL RACISMO EN CHILE INDH2017

**Protocolo de Presentación Breve:** Mi nombre es .....y Cadem una empresa de estudios de mercado y sociales. Usted tendría la amabilidad de acceder a contestar unas preguntas que nos tomarán unos minutos de su tiempo, y que nos ayudará a constatar la percepción de los ciudadanos respecto del racismo en Chile.

#### Preguntas filtro:

##### I. ¿Cuál es su nacionalidad?

1. Chilena (exclusivamente)
2. Chilena y otra (doble nacionalidad)
3. Otra nacionalidad (extranjeros) →

SIGA

CIERRE

##### II. ¿Pertenece usted o se identifica de alguno de ellos? PASE TARJETA "A".

1. Aimara
2. Rapa-Nui o Pascuenses
3. Quechua
4. Mapuche
5. Atacameño (Likan-Antai)
6. Collas
7. Kawashkar o Alacalufes
8. Yámana o Yagán
9. Diaguita
10. Otro (especifique)
11. No pertenece a ningún pueblo indígena

CIERRE

SIGA

##### III. Registre Comuna: \_\_\_\_\_

Muchas gracias:

El siguiente cuestionario es parte de un estudio del Instituto Nacional de Derechos Humanos sobre opiniones de los chilenos respecto a la inmigración actual y a los pueblos originarios. Con el aumento de la llegada de inmigrantes al país se han observado distintos tipos de reacciones de los chilenos(as), tanto positivas como negativas. También se observan distintos tipos de reacciones hacia los pueblos originarios. Queremos preguntarle a usted qué piensa sobre las distintas manifestaciones que le iremos preguntando. Sus respuestas son total y

completamente confidenciales, no solicitaremos que se identifique, pero ellas son muy importantes para comprendernos como sociedad y establecer políticas de mejora en la convivencia. El cuestionario le tomará solo algunos minutos. Usted sólo deberá señalar la o las alternativas que sienta representan de mejor modo lo que piensa. ¡Muchas gracias por su tiempo!

1. ¿Qué tan de acuerdo está con las siguientes afirmaciones? **PASE TARJETA 1**

<b>ROTAR</b>	Completamente de acuerdo	Algo de acuerdo	Algo en desacuerdo	En completo desacuerdo	No sabe (No leer)	No responde (No leer)
Los inmigrantes les quitan el trabajo a los chilenos.						
Los inmigrantes se caracterizan por ser buenos trabajadores						
A causa de los inmigrantes ha aumentado la delincuencia.						
Gracias a los inmigrantes la cultura en Chile se ha enriquecido						
Con la llegada de inmigrantes a Chile hay mayor mezcla de razas						
Los sistemas de salud y de educación se sobrecargan por atender a los inmigrantes						
Es bueno que haya inmigrantes porque aumentan						

los nacimientos en Chile						
A causa de los inmigrantes han aumentado las infidelidades en nuestro país.						
La mayoría de los inmigrantes son físicamente atractivos(as)						

2. **Y con esta misma tarjeta (PASE TARJETA 1) ¿Qué tan de acuerdo está con las siguientes afirmaciones?**

<b>ROTAR</b>	Completamente de acuerdo	Algo de acuerdo	Algo en desacuerdo	Completamente en desacuerdo	No sabe (No leer)	No responde (No leer)
La mayoría de las personas que conozco rechazan a los(as) inmigrantes por su color de piel						
La mayoría de las personas que conozco discriminan a los(as) inmigrantes por sus rasgos indígenas						
La mayoría de las personas que conozco encuentran inadecuada la						

forma de vestir de los(as) inmigrantes						
La mayoría de los(as) inmigrantes son rechazados porque tienen una forma de ser muy diferente						

**3. En relación a los demás chilenos, ¿cuántos cree usted que piensan lo siguiente? PASE**

**TARJETA 3**

<b>ROTAR</b>	Casi todos los chilenos	Gran cantidad de chilenos	Solo algunos chilenos	Muy pocos chilenos	Casi ningún chileno	No sabe (No leer)	No responde (No leer)
Los chilenos somos más desarrollados que otros pueblos de Latinoamérica							
Los chilenos somos superiores porque hemos ganado guerras							
Los chilenos somos más blancos que otras personas de países latinoamericanos							
Los chilenos somos mejores porque emigramos menos que otros países de Latinoamérica							
Los chilenos somos más responsables que otras personas de países latinoamericanos							

**4. ¿Está de acuerdo con medidas que limiten el ingreso de los inmigrantes a Chile?**

1. Sí

2. No

98. No sabe (No leer)

99. No responde (No leer)

**5. De las siguientes características, ¿Cuáles representan: a chilenos, a inmigrantes, a ambos o a ninguno? PASE TARJETA 5**

<b>ROTAR</b>	A inmigrantes	A chilenos	A ambos	A ninguno	No sabe (no leer)	No responde (No leer)
Son educados						
Son desordenados						
Son puntuales						
Son impuntuales						
Son ordenados						
Son atractivos						
Son maleducados						
Son irresponsables						
Son sucios						
Son trabajadores						
Son peligrosos						
Son limpios						

**6. ¿Ha visto o ha sabido (le han contado, ha visto en noticias, entre otras) de alguna de las siguientes manifestaciones de violencia contra los inmigrantes? PASE TARJETA 6**

<b>ROTAR</b>	Muchas veces	Varias veces	Alguna vez	Nunca	No sabe (No leer)	No responde (No leer)
Golpes						
Escupitajos						
Intimidaciones						
Insultos						
Desprecio						
Agresiones sexuales						
Burlas						
Apuñalamientos						
Asesinatos						

**7. ¿Qué opina de las manifestaciones de violencia contra los inmigrantes?**

1. Es un problema que siempre ha existido y no tiene solución
2. Es un problema con solución si todo el mundo pone de su parte
3. Es una situación menos grave de lo que se cree
88. No sabe (No leer)
99. No responde (No leer)

**8. ¿Cuál cree que es el rol de los inmigrantes en estas manifestaciones violentas?**

1. No tienen culpa, son sólo víctimas
2. En algunos casos provocan estas situaciones
3. Sus actitudes son la causa de la violencia contra ellos
88. No sabe (No leer)
99. No responde (No leer)

**9. ¿Cuántas personas de los pueblos originarios chilenos (mapuches, aimaras, quechuas, diaguitas, rapa nui) tienen las características siguientes? PASE TARJETA 9**

ROTAR	La mayoría de las personas de pueblos originarios	Algunas personas de los pueblos originarios	Una minoría de personas de los pueblos originarios	Ninguna persona de los pueblos originarios	No sabe (No leer)	No responde (No leer)
Son personas trabajadoras						
Son personas violentas						
Son personas agradables						
Son personas rebeldes						
Son personas humildes						
Son personas flojas						
Son personas extrañas						
Son personas educadas						
Son personas desagradables						
Son personas solidarias						

**10. ¿Qué opinión tiene de las manifestaciones de discriminación contra los pueblos originarios?**

1. Es un problema que siempre ha existido y no tiene solución
  2. Es un problema con solución si todo el mundo pone de su parte
  3. Es una situación menos grave de lo que se cree
88. No sabe (No leer)  
99. No responde (No leer)

**11. ¿Cuál cree que es el rol de los pueblos originarios en estas manifestaciones violentas?**

1. No tienen culpa, son sólo víctimas
2. En algunos casos provocan estas situaciones
3. Sus actitudes son la causa de la violencia contra ellos
88. No sabe (No leer)
99. No responde (No leer)

**PREGUNTAS SOCIODEMOGRÁFICAS**

Para finalizar y solo para fines de registro,

**12. CLASIFIQUE SEXO:**

1. HOMBRE
2. MUJER

**13. ¿Qué edad cumplió usted en su último cumpleaños?**

EDAD EXACTA \_\_\_\_\_

88. No sabe (No leer)  
99. No contesta (No leer)

**14. Ahora, ¿Cuál es la profesión o trabajo del principal sostenedor de su hogar? PASE**

**TARJETA 14**

1	Trabajos menores, ocasionales e informales (Lavado, aseo, servicio doméstico ocasional, pololo, cuidado de autos, limosna)
2	Oficio menor, obrero no calificado, jornalero, servicio doméstico con contrato
3	Obrero calificado, capataz, microempresario (quiosco, taxi, comercio menor, ambulante)
4	Empleado administrativo medio bajo, vendedor, secretaria, jefe sección. Técnico especializado, profesional independiente de carreras técnicas (contador, analista de sistemas, diseñador, músico). Profesor primario o secundario
5	Ejecutivo medio (gerente, subgerente, gerente general de empresa medio pequeña). Profesional independiente de carreras tradicionales (abogado, médico, arquitecto, ingeniero, agrónomo)
6	Alto ejecutivo (gerente general) de empresas. Directos de grandes empresas, empresarios, propietarios de empresas medianas y grandes. Profesionales independientes de prestigio
7	Cesante/Jubilado
8	Dueña de casa
9	Estudiante
88	No sabe (No leer)

99	No contesta (No leer)
----	-----------------------

**SI CODIGO 7 A 9, APLICAR PARRILLA DE BIENES.**

**15. ¿Y cuál es el nivel de educación del principal sostenedor del hogar? PASE TARJETA 15**

1	Sin educación
2	Básica incompleta
3	Básica completa
4	Media incompleta
5	Media completa
6	Técnica superior incompleta
7	Técnica superior completa
8	Universitaria incompleta
9	Universitaria completa
10	Postgrado, magíster, doctorado
88	No sabe (No leer)
99	No contesta (No leer)

**FIN**

9. Anexo 2: Tarjetero

**TARJETERO**  
**Estudio INDH**

## TARJETA "A"

1	Aimara
2	Rapa-Nui o Pascuenses
3	Quechua
4	Mapuche
5	Atacameño (Likan-Antai)
6	Collas
7	Kawashkar o Alacalufes
8	Yámana o Yagán
9	Diaguita
10	No pertenece a ningún pueblo indígena

## TARJETA "1"

1	COMPLETAMENTE DE ACUERDO
2	ALGO DE ACUERDO
3	ALGO EN DESACUERDO
4	EN COMPLETO DESACUERDO

## TARJETA "3"

1	CASI TODOS LOS CHILENOS
2	GRAN CANTIDAD DE CHILENOS
3	SOLO ALGUNOS CHILENOS
4	MUY POCOS CHILENOS
5	CASI NINGÚN CHILENO

**TARJETA "5"**

1	A INMIGRANTES
2	A CHILENOS
3	A AMBOS
4	A NINGUNO

**TARJETA "6"**

1	MUCHAS VECES
2	VARIAS VECES
3	ALGUNA VEZ
4	NUNCA

## TARJETA "9"

1	LA MAYORÍA DE LAS PERSONAS DE PUEBLOS ORIGINARIOS
2	ALGUNAS PERSONAS DE LOS PUEBLOS ORIGINARIOS
3	UNA MINORÍA DE PERSONAS DE LOS PUEBLOS ORIGINARIOS
4	NINGUNA PERSONA DE LOS PUEBLOS ORIGINARIOS

## TARJETA "14"

1	TRABAJOS MENORES, OCASIONALES E INFORMALES (LAVADO, ASEO, SERVICIO DOMÉSTICO OCASIONAL, POLOLO, CUIDADO DE AUTOS, LIMOSNA)
2	OFICIO MENOR, OBRERO NO CALIFICADO, JORNALERO, SERVICIO DOMÉSTICO CON CONTRATO
3	OBRERO CALIFICADO, CAPATAZ, MICROEMPRESARIO (QUIOSCO, TAXI, COMERCIO MENOR, AMBULANTE)
4	EMPLEADO ADMINISTRATIVO MEDIO BAJO, VENDEDOR, SECRETARIA, JEFE SECCIÓN. TÉCNICO ESPECIALIZADO, PROFESIONAL INDEPENDIENTE DE CARRERAS TÉCNICAS (CONTADOR, ANALISTA DE SISTEMAS, DISEÑADOR, MÚSICO). PROFESOR PRIMARIO O SECUNDARIO
5	EJECUTIVO MEDIO (GERENTE, SUBGERENTE, GERENTE GENERAL DE EMPRESA MEDIO PEQUEÑA). PROFESIONAL INDEPENDIENTE DE CARRERAS TRADICIONALES (ABOGADO, MÉDICO, ARQUITECTO, INGENIERO, AGRÓNOMO)
6	ALTO EJECUTIVO (GERENTE GENERAL) DE EMPRESAS. DIRECTOS DE GRANDES EMPRESAS, EMPRESARIOS, PROPIETARIOS DE EMPRESAS MEDIANAS Y GRANDES. PROFESIONALES INDEPENDIENTES DE PRESTIGIO
7	CESANTE/JUBILADO
8	DUEÑA DE CASA
9	ESTUDIANTE

## TARJETA "15"

1	SIN EDUCACIÓN
2	BÁSICA INCOMPLETA
3	BÁSICA COMPLETA
4	MEDIA INCOMPLETA
5	MEDIA COMPLETA
6	TÉCNICA SUPERIOR INCOMPLETA
7	TÉCNICA SUPERIOR COMPLETA
8	UNIVERSITARIA INCOMPLETA
9	UNIVERSITARIA COMPLETA
10	POSTGRADO, MAGÍSTER, DOCTORADO