

CONSEJO DEL INSTITUTO NACIONAL DE DERECHOS HUMANOS

SESIÓN EXTRAORDINARIA 126

Fecha: 12 de noviembre de 2012

Asistentes

Don Miguel Luis Amunátegui Monckeberg

Doña Carolina Carrera Ferrer

Don Jorge Contesse Singh (participa por teleconferencia, artículo 12 del Estatuto)

Doña Lorena Fries Monleon

Don Sergio Fuenzalida Bascuñan

Don Claudio González Urbina

Don Luis Hermosilla Osorio

Don Manuel Nuñez Poblete

Don Enrique Nuñez Aranda

Doña Maria Luisa Sepúlveda Edwards

TABLA

1. Presentación propuesta campaña comunicacional. 2. Informe Anual de Derechos Humanos 2012.

1. Presentación propuesta campaña comunicacional.

La directora informa que ha solicitado la presencia de Angel Carcavilla y su equipo en la presente sesión de Consejo para que presenten una propuesta de campaña publicitaria sobre derechos humanos, que tiene los siguientes supuestos:

- Los derechos humanos para muchos, no son más que un tema relacionado con crímenes de lesa humanidad, guerra, política o hambruna.
- Hoy, es hora de que los derechos humanos lleguen a la cotidianeidad y cumplan su rol unificador y conciliador dentro de las comunidades.
- Es hora de decirle a las personas cuales son sus derechos. Es hora que la gente entienda que los derechos humanos nos competen a todos.
- Es hora de que exijan y respeten sus derechos.
- Es hora que la gente deje de tratarse como animales.



Indica que la campaña tiene dos etapas definidas, sin perjuicio y de acuerdo a la disponibilidad de recursos, se puede ampliar y que el concepto principal es "Es hora de volver a ser humano".

La primera etapa tiene como objetivo posicionar en la opinión pública el tema de los derechos humanos, a través de diversos medios (guerrilla, acción callejera, comerciales Youtube, Facebook y Página web institucionales).

La segunda etapa tiene como objetivo hacer un llamado a la denuncia y dar a conocer al INDH como el organismo encargado de la defensa y promoción de derechos humanos en Chile. Un ejemplo de lo anterior y de la idea acercar el Instituto a la gente es la posibilidad de que realicen sus propios afiches virtuales a través de las herramientas que entrega el Facebook del INDH, que estará adecuado con las gráficas de la campaña.

Hecha la presentación se solicita una ronda de opiniones para saber la factibilidad de su implementación con fondos del INDH.

El consejero Manuel Nuñez consulta cuál es el mensaje de fondo que se pretende hacer llegar porque tiene sus dudas que la estética sea lo suficientemente masiva.

Ángel Carcavilla explica que la gráfica de la campaña está basada en la fábula, justamente porque es un lenguaje que llega a un público muy amplio.

El consejero Miguel Luis Amunátegui repara en el eslogan principal "Es hora de volver a ser humano" porque da la idea de que alguna vez fuimos y nos comportamos como humanos, él tiene sus dudas de que esta afirmación sea cierta.

El consejero Claudio Gonzalez repara en la utilización de la figura de una oveja negra, cuyo uso puede ser interpretado como discriminatorio para la población afro descendiente.

La consejera Maria Luisa Sepúlveda señala como importante mostrar la obligación que cada persona tiene de que se respeten sus derechos pero que también debe haber un mensaje que indique el deber de las personas de respetar los derechos de los demás.



El consejero Sergio Fuenzalida consulta el tiempo de duración de la campaña, los fondos que hay involucrados y que en una tercera etapa se debe incorporar el mensaje señalado por la consejera María Luisa Sepúlveda.

El consejero Luis Hermosilla manifiesta su conformidad con la propuesta y que le gusta la estética.

La consejera Carolina Carrera indica que el mensaje central de la campaña "hay que volver a ser humanos" permite que cada uno/a de los/as destinatarios/as se sitúe subjetivamente en torno al mensaje y que le llegue por tanto de diferentes maneras lo que lo hace muy interesante. Da lo mismo si hemos sido o no hemos sido nunca, es un llamado a tomar conciencia para ella. .

La directora señala que tomando en cuenta estos aportes, se acuerda aprobar la campaña y se comenzará a trabajar en definir los temas de relevancia que deben poblar la propuesta de campaña, en una tercera etapa, y en los plazos y recursos para implementarla.


2. Informe Anual de Derechos Humanos 2012.


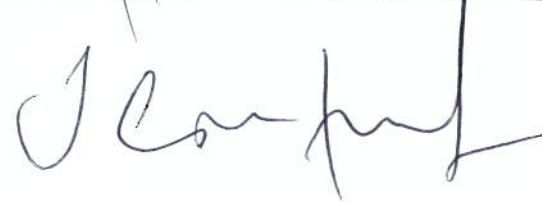

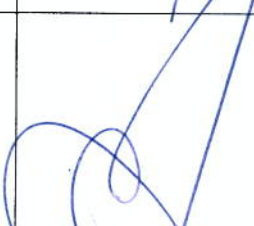

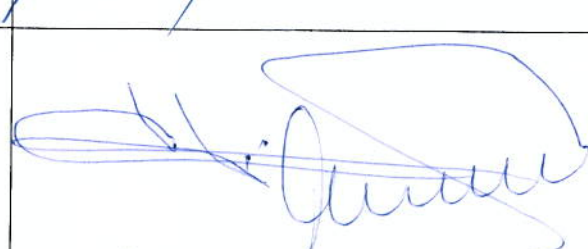
Con la presencia de la Jefa de la Unidad de Estudios Silvana Lauzan se analizan los capítulos sobre:


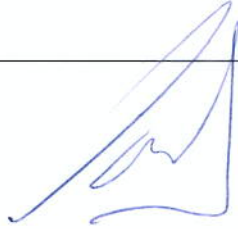

- Violaciones masivas sistemáticas e institucionalizadas.
- Medios de comunicación social.

Resumen de acuerdos adoptados

- Se aprueba la propuesta de campaña con inclusión de la 3ª etapa y de acuerdo a presupuesto.

Don Miguel Luis Amunátegui Monckeberg	
--	--

Doña Carolina Carrera Ferrer	
Don Jorge Contesse Singh	
Doña Lorena Fries Monleón	
Don Sergio Fuenzalida Bascuñan	
Don Claudio González Urbina	
Don Luis Hermosilla Osorio	

Don Manuel Nuñez Poblete	
Don Enrique Nuñez Aranda	
Doña Maria Luisa Sepúlveda Edwards	

Redacta la presente acta la abogada Paula Salvo Del Canto